



Les héroïnes et héros à la TV

Objectifs

Permettre aux élèves de :

- Comprendre comment les rôles sont distribués entre les femmes et les hommes dans les émissions télévisées, les films, les séries, etc.
- Déterminer dans quelle mesure ces rôles sont stéréotypés ou invitent à s'imaginer tout un univers de possibilités.
- Regarder différemment les productions audiovisuelles en décodant les valeurs implicites et explicites qu'elles véhiculent.

Activités

Les élèves remplissent le questionnaire de l'annexe « Mes programmes TV ».

L'analyse des résultats du questionnaire fera ressortir :

- Le genre d'émissions regardées.
- Les héroïnes et héros ainsi que leurs traits de caractère.
- Comment les jeunes regardent les émissions : à plusieurs/seul-e-s/en compagnie d'adulte-s, etc.

Lors de la discussion, demander à la classe :

- S'il y a des émissions qui s'adressent spécialement aux filles et d'autres garçons ?
- Quelles sont celles qui s'adressent à toutes et à tous ?
- Comment les filles et les garçons voient les héroïnes et les héros ?
- Si les personnages féminins et masculins ont les mêmes traits de caractère ?
- Si les filles et les garçons partagent les mêmes figures d'héroïsme ?
- Comment comprendre, le cas échéant, que les filles et les garçons disposent de modèles différents ?

Annexe

Questionnaire « Mes programmes TV »

Mets une croix dans la case qui convient : fille garçon

1. Nomme cinq de tes émissions télévisées préférées :

	Nom de l'émission	Chaîne TV qui diffuse l'émission	Personnage préféré	
			Femme	Homme
a				
b				
c				
d				
e				

2. Parmi ces émissions, quelle est ta favorite ?

3. Nomme quelques personnages de ton émission favorite et indique leur âge approximatif :

Femme	Homme	Fille	Garçon

4. Dans quel lieu se situe l'action ? ville campagne autre



5. Lorsque tu regardes cette émission tu es :

seul-e

avec ta sœur

avec ton frère

avec ta mère

avec ton père

avec un ou des ami-e-s

autre (spécifie)

6. Quel personnage préfères-tu dans cette émission ?

7. Qu'aimes-tu dans ce personnage ?

8. Quel personnage aimes-tu le moins dans cette émission ?

9. Qu'est-ce que tu n'aimes pas dans ce personnage ?



La publicité et ses images

Préparation préalable avec les élèves requise

Objectifs

Permettre aux élèves de :

- Décoder les messages implicites et explicites diffusés par les images et les textes publicitaires.
- Réfléchir aux représentations de la femme et de l'homme véhiculées dans la publicité.
- Développer une lecture critique et personnelle de la publicité.

Activités

Analyse de publicités

Demander aux élèves de récolter des images publicitaires dans les journaux, les magazines. Les publicités doivent mettre en scène des femmes, des filles, des garçons et des hommes, et toucher à des domaines variés : cosmétique, nettoyage, transports, alimentation, mode, etc. Elargir au besoin l'échantillon d'images à partir d'archives du site de la Société générale d'affichage : <https://www.apgsga.ch/fr/>.

Définir avec les élèves les catégories dans lesquelles ces images pourraient être classées, et dresser pour chaque image une liste des éléments y apparaissant. Compter le nombre de femmes et d'hommes figurant dans les diverses catégories. Analyser les représentations qui sont données de la femme et de l'homme dans les publicités de l'échantillon.



Discussion générale

Susciter un débat d'idées autour des questions suivantes :

- Y a-t-il des catégories de personnes qui ne sont pas représentées ou qui le sont moins ?
- Les femmes et les hommes sont-ils représentés à part égale dans les différents contextes mis en scène (professionnel, familial, faire-valoir, etc.) ?
- Comment les femmes et les hommes sont-ils dépeints par la publicité dans les différents contextes ?
- Y a-t-il une différence de traitement selon les produits vantés ?
- Les personnes apparaissant dans les publicités correspondent-elles à la réalité, sont-elles représentatives des femmes et des filles, des hommes et des garçons que l'on côtoie au quotidien ?
- Comment se sent-on lorsqu'on ne correspond pas aux images véhiculées ?
- La publicité nous incite-t-elle à nous conformer aux rôles et aux caractères qui nous sont montrés ?
- Aimez-vous la publicité qui s'adresse directement aux garçons et aux filles de votre âge ? Influence-t-elle vos désirs d'achat ?
- Quels sont les produits que vous n'achèteriez pas ? Pourquoi ?
- Citez une publicité que vous adorez, une que vous détestez ?
- Quels sont pour vous les critères d'une bonne publicité ?
- Qu'est-ce qu'une publicité non sexiste ?
- Vos prochains achats seront-ils influencés par cette discussion ?

Sketchs de publicité

Enregistrer à la télévision des spots publicitaires destinés à différents publics. Les faire commenter et analyser par les élèves. Leur proposer de monter de petits sketchs de publicité non discriminatoire vantant les mêmes produits.

Publicités imaginaires

Réaliser avec les élèves (dessins, découpages/collages ou autres techniques) des panneaux publicitaires proposant des produits imaginaires et offrant la vision d'un monde égalitaire et multiculturel. Les exposer en classe. Organiser une visite commentée pour les parents ou d'autres élèves de l'école.



La répartition des tâches entre hommes et femmes

Objectifs

Permettre aux élèves de :

- Réfléchir à la répartition des tâches entre femmes et hommes.
- Imaginer leur vie future et exprimer leurs aspirations.
- Envisager des modèles égalitaires de partage du travail et d'organisation de la vie familiale.

Activités

Famille virtuelle : qui fait quoi ?

Diviser la classe en groupes mixtes d'environ six élèves. Distribuer à chacun des groupes une copie de l'annexe C. Inviter les élèves à déterminer qui fait quoi, l'objectif étant de répartir les différentes tâches domestiques et éducatives entre les membres de la famille. Les élèves doivent faire en sorte que leur proposition de répartition soit réalisable, jour après jour et semaine après semaine. Le sexe des enfants est volontairement non attribué, les élèves gérant cette donnée à leur guise. Une fois que la répartition commence à prendre forme, la réflexion peut être stimulée dans les groupes autour de questions telles que :

- Pourquoi telle tâche a-t-elle été attribuée à telle personne ?
- Telle personne pourrait-elle également effectuer cette tâche ?

Chaque groupe est invité à préparer une conclusion, présentant sa proposition de répartition et les points qui ont fait l'objet d'une discussion dans le groupe. Une personne par groupe est chargée de transmettre la conclusion à la classe.



Discussion générale

Susciter un débat d'idées en partant des points suivants :

- Observer les tendances se dessinant dans l'attribution des tâches aux différents membres de la famille (aspects « quantité » et « type de tâches »).
- Relever les éventuels déséquilibres entre les membres de la famille.
- Analyser les représentations des rôles des femmes et des hommes qui ressortent des répartitions proposées : femme au foyer/homme pourvoyeur de la famille/mère ménagère/père bricoleur...
- Confronter les propositions de répartition des élèves avec la réalité, à savoir notamment que la majorité des femmes continuent de travailler après la naissance de leur premier enfant, tout en assumant la quasi-totalité des tâches éducatives et domestiques, ce qui entraîne pour elles une double journée de travail.
- Interroger les autres possibles en matière de répartition des tâches : père au foyer/mère au travail, père et mère travaillant à temps partiel et se partageant les tâches éducatives et domestiques etc.

Jeu de rôles

Demander deux volontaires, une fille et un garçon, disposés à participer à un jeu de rôles. Il s'agit d'incarner Stéphanie et Alexandre (noms de scènes), qui se sont rencontrés durant leur apprentissage, sortent ensemble depuis deux ans et viennent d'emménager dans le même appartement. Chacun-e travaille à plein temps comme employé-e de commerce et nourrit un grand intérêt pour son activité professionnelle.

Dans la première situation à jouer, Stéphanie et Alexandre discutent ensemble de l'organisation des tâches domestiques : faire les commissions, la cuisine, la lessive, le ménage etc.

Dans la deuxième situation à jouer, intervenant deux mois plus tard, Stéphanie est enceinte de six mois, elle aborde avec Alexandre la question de leur organisation future autour de la garde de l'enfant.

Au terme de chacune des scènes, demander aux protagonistes si la répartition à laquelle elle et ils ont abouti les satisfait et s'ils l'estiment égalitaire. Ouvrir ensuite la discussion à toute la classe, en permettant aux élèves de proposer d'autres répartitions ou simplement de commenter la répartition construite dans le jeu de rôles.



Annexe

Famille virtuelle : qui fait quoi ?

Personnages :

Papa

Maman

Enfant 1

Enfant 2

Tâches à répartir

Faire la vaisselle	Mettre la table	Changer une ampoule	Préparer le déjeuner
→	→	→	→
Préparer le dîner	Préparer le souper	Jouer avec les enfants	Faire la lessive
→	→	→	→
Faire le repassage	Laver la voiture	Aider les enfants à faire leurs devoirs	Nettoyer les WC
→	→	→	→
Réparer le vélo	Passer l'aspirateur	Organiser une ballade pour le week-end	Faire les commissions
→	→	→	→



Récurer les sols	Faire le lit	Ranger les journaux	Arroser les plantes
→	→	→	→
Faire un trou à la perceuse	Relever le courrier	Payer les factures	Ranger les jeux
→	→	→	→



Les sports dans les médias : images au féminin et au masculin

Préparation préalable avec les élèves requise

Objectifs

Permettre aux élèves de :

- Réfléchir à la place accordée aux femmes et aux hommes dans les médias rapportant l'actualité sportive.
- Imaginer une autre manière de présenter les sports et de les pratiquer.

Activités

Analyse de comptes rendus d'actualité sportive

Dresser une liste des émissions sportives télévisées et indiquer la place qu'elles occupent dans la grille horaire des chaînes. Evaluer la place accordée aux sports dans les journaux et par les stations radiophoniques.

Examiner s'il y a des différences dans le choix des sports et la place qui leur est accordée dans les différents médias.

Faire la même démarche en analysant les différences selon que les journaux, les émissions de radio et celles de télévision ont un public-cible majoritairement composé d'hommes ou de femmes. On repérera le public visé par le biais des publicités.

Comparer la place accordée aux sports pratiqués par les femmes et aux sports pratiqués par les hommes dans les différents médias.

Demander aux élèves de faire une liste des sportifs et des sportives célèbres et d'en présenter quelques-unes et quelques-uns à la classe.



Discussion générale

Susciter un débat d'idées autour des questions suivantes :

- En ce qui concerne les sports, les femmes et les hommes sont-ils-elles équitablement représentés dans les médias ?
- Tous les sports intéressent-ils de la même manière les médias ? Quels sont les sports les plus médiatisés ? Les moins médiatisés ? Qui pratique ces sports ?
- Qui regarde les émissions de sport, lit les reportages ?
- À votre avis, les femmes font-elles plus ou moins de sport que les hommes ?
- Quels sont les sports plutôt pratiqués par les femmes ? Ceux plutôt pratiqués par les hommes ? Ceux qui sont mixtes ?
- Les gains des sportifs et des sportives sont-ils les mêmes ?
- Pourquoi les femmes sont-elles moins payées dans des sports comme le tennis, par exemple, où elles occupent pourtant une place de choix ? Quelles conclusions en tirez-vous ?
- Qu'est-ce qui plaît au public dans le sport féminin ? Dans le sport masculin ? Ces éléments correspondent-ils aux rôles et caractères traditionnellement attribués aux femmes et aux hommes ?
- Pourquoi ne trouve-t-on pas autant de femmes que d'hommes dans tous les sports ?
- Pourrait-on envisager des équipes mixtes de football, basket-ball, tennis, cyclisme etc. ? En existe-t-il déjà ?

Variantes

Proposer aux élèves de récolter des articles sur des événements sportifs féminins et masculins afin de comparer la façon dont ils sont rapportés.

Définir quelles publicités vont avec quels sports. Analyser et commenter les résultats.

Sondage au sein de la classe

- Qui pratique un sport ? Lequel et dans quel but ?
- Qui fait de la compétition ? Dans quel sport et dans quel but ?
- Qui suit régulièrement des émissions sportives ou assiste à des compétitions sportives ? Pourquoi ?
- Qui ne s'intéresse en aucune manière à pratiquer ou suivre un sport ? Pourquoi ?