

Invitation

Un film de
Taryn Brumfitt

« EMBRACE »

Pourquoi les femmes du monde entier, quel que soit leur âge ou leur forme physique, sont-elles aussi nombreuses à détester leur corps tel qu'il est ?

62% des jeunes filles de 13-16 ans sont insatisfaites de leur poids

95% des personnes qui perdent du poids le reprennent au cours des 5 années suivantes



Le poids moyen des modèles photographiés par les journaux est de **20%** inférieur au poids moyen de la population

+ de 50% des parents font des remarques à leurs enfants sur leur poids

80% des femmes subissent une baisse de moral après avoir feuilleté un magazine féminin

- de 5% de la population a une silhouette correspondant aux top modèles des magazines

© Majestic Filmverleih

www.promotionsantevalais.ch

23 MAI 2019 À 17H45 - CINÉMA CASINO MARTIGNY
SUIVI D'UNE TABLE RONDE SUR LE THÈME DE L'IMAGE CORPORELLE / SANS INSCRIPTION



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



ÉGALITÉ
FAMILLE
GLEICHSTELLUNG

23 MAI 2019 - CINÉMA CASINO MARTIGNY - AFTER PROJECTION EMBRACE

TABLE RONDE

L'IMAGE CORPORELLE FEMME & HOMME

4 INTERVENANTS - 4 POINTS DE VUE

MURZO

ARTISTE VALAISANNE REPRÉSENTANT DIVERSES THÉMATIQUES SOCIALES AU FUSAIN RÉALISTE
Regard artistique sur la grossophobie, la construction identitaire à travers les genres
et les femmes vues comme objets de consommation

ŒUVRES DE L'EXPO FAT

VICKY MORGAN

VICTIME DE GROSSOPHOBIE DÈS L'ÂGE DE 15 ANS, MODÈLE DE MURZO POUR L'EXPO FAT,
TRAVAILLANT DANS LE MILIEU MÉDICAL
Témoignage sur l'impact de la grossophobie dans la vie quotidienne et dans le monde professionnel

DR. JULIEN INTARTAGLIA

DOCTEUR EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION,
PROFESSEUR DE MARKETING ET DE PUBLICITÉ À LA HAUTE ÉCOLE DE GESTION ARC NEUCHÂTEL
La publicité, reflet du miroir de notre société ?
Influence des médias et réseaux sociaux sur notre image corporelle
Importance du développement de l'esprit critique

ISABELLE DARBELLAY MÉTRAILLER

CHEFFE DE L'OFFICE CANTONAL DE L'ÉGALITÉ ET DE LA FAMILLE
Stéréotypes de genre dès l'enfance, pression sur les adolescents, dictature de l'image du corps
parfait : mince & sexy pour les filles, musclé & fort pour les garçons
Prise de conscience et déconstruction de ces influences néfastes