

# Papas en Suisse

Exposition de photographies de  
Johan Bävman

Du 9.2.2018 au 11.3.2018

Médiathèque Valais – Sion  
Les Arsenaux  
Rue de Lausanne 45  
Entrée libre



mencare

schweiz  
suisse  
svizzera  
svizra



## Table ronde « Hommes et travail à temps partiel »

Le 1<sup>er</sup> mars 2018 de 18h à 20h  
à la Médiathèque Valais-Sion

## Autres lieux d'exposition en Valais:

Martigny – Ecole-club Migros  
du 8 mai au 2 juin 2018

Visites commentées « La paternité  
dans tous ses états ? » le 8 mai et le 29  
mai 2018 de 18h30 à 19h30

Centre Manor Monthey  
du 17 septembre au 29 septembre 2018

Animations les 19, 22, 26 et 29  
septembre 2018

Programme actualisé sous :  
[www.mencare.swiss/fr](http://www.mencare.swiss/fr)



## L'exposition « Papas en Suisse »

Le photographe suédois Johan Bävman a fait sensation sur le plan international avec sa série documentaire „Swedish Dads“. Nous l'avons invité en Suisse. Sans filtre, avec calme et sans fioritures, il présente la vie quotidienne en famille de 13 pères qui s'occupent activement de leurs enfants - également en semaine. Nous voyons l'intime évidence de l'engagement paternel. Nous voyons : Men who Care.

## La table ronde « Hommes et travail à temps partiel »

En Suisse, les hommes qui souhaitent s'investir à titre de pères rencontrent des freins persistants dans le monde du travail (aucun congé paternité, temps partiel difficile à obtenir) et dans la société (reproduction des stéréotypes de genres qui veulent que les hommes soient d'abord des pères nourriciers). Idem dans les modèles d'entreprises pyramidaux les plus courants, le modèle de management est orienté « présence » plutôt que « résultats », « carrière » plutôt que « métier ». Le temps partiel est encore perçu comme un coût administratif alors qu'il génère des gains de rentabilité avérés (voir : [www.mencare.swiss/fr/equilimen](http://www.mencare.swiss/fr/equilimen)). Pourquoi cela ?

Les intervenant-e-s à la table ronde tenteront de fournir des éléments d'explication et surtout des pistes de réflexion utiles aux dirigeant-e-s d'entreprises, organisations et associations concernées.

## Programme

### Accueil

#### Ouverture

Romaine Valterio-Barras, Directrice de la Médiathèque Valais - Sion

#### Bienvenue

Esther Waeber-Kalbermatten, Cheffe du Département de la santé, des affaires sociales et de la culture

#### Exposition MenCare «Papas en Suisse»

Gilles Crettenand, Coordinateur du Programme national MenCare en Suisse romande

#### Enjeux valaisans

Isabelle Darbellay, Cheffe de l'Office cantonal de l'égalité et de la famille

### Table ronde

#### Introduction

Gilles Crettenand, Coordinateur du Programme national MenCare en Suisse romande

#### Animation

Frédéric Filippin, Rédacteur en chef Canal9

#### Politique

Frédéric Favre, Chef du Département de la sécurité, des institutions et du sport, ancien cadre de direction à temps partiel

#### Famille

Carole Furrer, Présidente des Syndicats Chrétiens du Valais

#### Entreprise

Gerhard Andrey, Co-fondateur de Liip SA, Digital Progress, entreprise holacratique

#### Société

Laurence Bachmann, Sociologue, Professeure HES, Directrice du MAS DAS en direction d'institutions éducatives, sociales et socio-sanitaires

La soirée sera conclue par un apéritif offert par le Canton du Valais.

**männer.ch**  
Dachverband Schweizer  
Männer- und Väterorganisationen

CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS



Département de l'économie et de la formation  
Service des hautes écoles  
Departement für Volkswirtschaft und Bildung  
Dienststelle für Hochschulwesen

ÉGALITÉ  
FAMILIE  
GLEICHSTELLUNG



MEDIATHEQUE  
MEDIATHEK  
valais sion wallis

Le programme national MenCare Suisse et ses projets sont rendus possibles par le soutien financier de la Fondation OAK, de la Société suisse d'utilité publique, la Fondation Jacobs, la Fondation Mercator Suisse, la Fondation Promotion Santé Suisse, la Fondation m, le Fonds de la loterie des cantons de Zürich, Obwald, Schaffhouse et Bâle-ville, l'Office fédéral des assurances sociales ainsi que le Bureau fédéral pour l'égalité entre femmes et hommes.

Sponsors: Bank Coop | Kampaweb | Kampagnenforum